

コダック
藤原 浩 社長

コアコンピタンス強化

新春インタビュー



経営戦略について語る藤原社長

SONORA XJ 躍進 UV印刷に適したプレート

平成27年発売を開始したプロセスフリープレートの急速な国内市場での普及、drupa2016で印刷業界に大きなインパクトを与えた新製品群の発表など、コダック(同)本社・東京部品地区にて昨年12月、今後のビジネスを飛躍させるための基盤を整えた年となった。それらのコアコンピタンスの強化に加え、新しいロゴマークへの切り替え、ビッグデータ解析によるマーケティング支援サービス、BtoC向けのプラットフォームサービス提供など、新たな展開を議論し、同社今年度の活動方針について、藤原浩社長に話を聞いた。

――まず昨年を振り返って、業績や大きなトピックについてお聞かせ下さい。

藤原 日本法人である当社は黒字経営を続けており、昨年増益となりました。業績を牽引した要因の1つが、平成27年6月から販売を開始したプロセスフリープレート「KODAK SONORA XJ」の躍進です。昨年の年頭、「KODAK SONORA XJ」については5倍の成長を目標として掲げましたが、おかげさまで5倍の目標をほぼ達成できました。

――そのほかにも印刷機およびインクジェットヘッドの納入が進んでおり、この分野のビジネスの本格化も業績に大きく貢献しました。

藤原 導入していたアイデアをお客さまに感想を伺うと、「現像液のプレートと比べても違和感なく印刷することができ、しかも品質はむしろ良くなり、これからは普及・浸透期になると期待しております。」

――今年度の経営戦略についてお聞かせ下さい。

藤原 「KODAK SONORA XJ」については、本格的な拡大期になると捉えており、出荷量増進を目指します。また、これまで中国の工場を生産していましたが、今年からはほぼ全量を当社群馬工場を生産できる体制を整えました。一般的に、外資系企業は製販一体のサポートは難しいものですが、「KODAK SONORA XJ」は元々

――現在の国内印刷市場について、どのように分析されていますか？

藤原 これまでの傾向として、UV印刷の普及が著しくなっています。UV印刷は省電力・省スペース・省コストのメリットがあり、印刷機メーカーも積極的に取り組んでいます。また、デジタル印刷の普及も進んでいます。印刷業界は、デジタル印刷の普及に伴って、従来の印刷機とデジタル印刷機の両方を扱えることが求められるようになってきています。

――ビッグデータ解析の動きについてお聞かせ下さい。

藤原 ビッグデータ解析は、印刷業界にとって重要な課題です。印刷業界は、従来の印刷機とデジタル印刷機の両方を扱えることが求められるようになってきています。また、デジタル印刷の普及も進んでいます。印刷業界は、デジタル印刷の普及に伴って、従来の印刷機とデジタル印刷機の両方を扱えることが求められるようになってきています。

――顧客サポートを厚くするために、昨年12月ロゴマーク刷新についてお聞かせ下さい。

藤原 「KODAK SONORA XJ」のロゴマーク刷新は、顧客サポートを厚くするために実施しました。従来のロゴマークは、印刷機メーカーのロゴマークと類似していたため、顧客の認識が低かったと判断しました。そのため、新しいロゴマークを刷新し、顧客の認識を高めることにしました。

――新しい取り組みが、今後の業績にどのような影響を及ぼすかについてお聞かせ下さい。

藤原 新しい取り組みは、今後の業績に大きな影響を及ぼすことが期待されています。新しいロゴマークの刷新は、顧客の認識を高めることに効果的であると判断しています。また、デジタル印刷の普及も進んでいます。印刷業界は、デジタル印刷の普及に伴って、従来の印刷機とデジタル印刷機の両方を扱えることが求められるようになってきています。

――省電力UV印刷対応完全無処理版「KODAK SONORA XJ」の強みについてお聞かせ下さい。

藤原 「KODAK SONORA XJ」の強みは、省電力・省スペース・省コストです。従来の印刷機と比べて、省電力・省スペース・省コストを実現しています。また、デジタル印刷の普及も進んでいます。印刷業界は、デジタル印刷の普及に伴って、従来の印刷機とデジタル印刷機の両方を扱えることが求められるようになってきています。

――省電力UV印刷対応完全無処理版「KODAK SONORA XJ」の強みについてお聞かせ下さい。

藤原 「KODAK SONORA XJ」の強みは、省電力・省スペース・省コストです。従来の印刷機と比べて、省電力・省スペース・省コストを実現しています。また、デジタル印刷の普及も進んでいます。印刷業界は、デジタル印刷の普及に伴って、従来の印刷機とデジタル印刷機の両方を扱えることが求められるようになってきています。

――省電力UV印刷対応完全無処理版「KODAK SONORA XJ」の強みについてお聞かせ下さい。

藤原 「KODAK SONORA XJ」の強みは、省電力・省スペース・省コストです。従来の印刷機と比べて、省電力・省スペース・省コストを実現しています。また、デジタル印刷の普及も進んでいます。印刷業界は、デジタル印刷の普及に伴って、従来の印刷機とデジタル印刷機の両方を扱えることが求められるようになってきています。

――省電力UV印刷対応完全無処理版「KODAK SONORA XJ」の強みについてお聞かせ下さい。

藤原 「KODAK SONORA XJ」の強みは、省電力・省スペース・省コストです。従来の印刷機と比べて、省電力・省スペース・省コストを実現しています。また、デジタル印刷の普及も進んでいます。印刷業界は、デジタル印刷の普及に伴って、従来の印刷機とデジタル印刷機の両方を扱えることが求められるようになってきています。



新しいロゴマーク

――省電力UV印刷対応完全無処理版「KODAK SONORA XJ」の強みについてお聞かせ下さい。

藤原 「KODAK SONORA XJ」の強みは、省電力・省スペース・省コストです。従来の印刷機と比べて、省電力・省スペース・省コストを実現しています。また、デジタル印刷の普及も進んでいます。印刷業界は、デジタル印刷の普及に伴って、従来の印刷機とデジタル印刷機の両方を扱えることが求められるようになってきています。

――省電力UV印刷対応完全無処理版「KODAK SONORA XJ」の強みについてお聞かせ下さい。

藤原 「KODAK SONORA XJ」の強みは、省電力・省スペース・省コストです。従来の印刷機と比べて、省電力・省スペース・省コストを実現しています。また、デジタル印刷の普及も進んでいます。印刷業界は、デジタル印刷の普及に伴って、従来の印刷機とデジタル印刷機の両方を扱えることが求められるようになってきています。

――省電力UV印刷対応完全無処理版「KODAK SONORA XJ」の強みについてお聞かせ下さい。

藤原 「KODAK SONORA XJ」の強みは、省電力・省スペース・省コストです。従来の印刷機と比べて、省電力・省スペース・省コストを実現しています。また、デジタル印刷の普及も進んでいます。印刷業界は、デジタル印刷の普及に伴って、従来の印刷機とデジタル印刷機の両方を扱えることが求められるようになってきています。

――省電力UV印刷対応完全無処理版「KODAK SONORA XJ」の強みについてお聞かせ下さい。

藤原 「KODAK SONORA XJ」の強みは、省電力・省スペース・省コストです。従来の印刷機と比べて、省電力・省スペース・省コストを実現しています。また、デジタル印刷の普及も進んでいます。印刷業界は、デジタル印刷の普及に伴って、従来の印刷機とデジタル印刷機の両方を扱えることが求められるようになってきています。

――省電力UV印刷対応完全無処理版「KODAK SONORA XJ」の強みについてお聞かせ下さい。

藤原 「KODAK SONORA XJ」の強みは、省電力・省スペース・省コストです。従来の印刷機と比べて、省電力・省スペース・省コストを実現しています。また、デジタル印刷の普及も進んでいます。印刷業界は、デジタル印刷の普及に伴って、従来の印刷機とデジタル印刷機の両方を扱えることが求められるようになってきています。

――省電力UV印刷対応完全無処理版「KODAK SONORA XJ」の強みについてお聞かせ下さい。

藤原 「KODAK SONORA XJ」の強みは、省電力・省スペース・省コストです。従来の印刷機と比べて、省電力・省スペース・省コストを実現しています。また、デジタル印刷の普及も進んでいます。印刷業界は、デジタル印刷の普及に伴って、従来の印刷機とデジタル印刷機の両方を扱えることが求められるようになってきています。

――省電力UV印刷対応完全無処理版「KODAK SONORA XJ」の強みについてお聞かせ下さい。

藤原 「KODAK SONORA XJ」の強みは、省電力・省スペース・省コストです。従来の印刷機と比べて、省電力・省スペース・省コストを実現しています。また、デジタル印刷の普及も進んでいます。印刷業界は、デジタル印刷の普及に伴って、従来の印刷機とデジタル印刷機の両方を扱えることが求められるようになってきています。

――省電力UV印刷対応完全無処理版「KODAK SONORA XJ」の強みについてお聞かせ下さい。

藤原 「KODAK SONORA XJ」の強みは、省電力・省スペース・省コストです。従来の印刷機と比べて、省電力・省スペース・省コストを実現しています。また、デジタル印刷の普及も進んでいます。印刷業界は、デジタル印刷の普及に伴って、従来の印刷機とデジタル印刷機の両方を扱えることが求められるようになってきています。

――省電力UV印刷対応完全無処理版「KODAK SONORA XJ」の強みについてお聞かせ下さい。

藤原 「KODAK SONORA XJ」の強みは、省電力・省スペース・省コストです。従来の印刷機と比べて、省電力・省スペース・省コストを実現しています。また、デジタル印刷の普及も進んでいます。印刷業界は、デジタル印刷の普及に伴って、従来の印刷機とデジタル印刷機の両方を扱えることが求められるようになってきています。

――省電力UV印刷対応完全無処理版「KODAK SONORA XJ」の強みについてお聞かせ下さい。

藤原 「KODAK SONORA XJ」の強みは、省電力・省スペース・省コストです。従来の印刷機と比べて、省電力・省スペース・省コストを実現しています。また、デジタル印刷の普及も進んでいます。印刷業界は、デジタル印刷の普及に伴って、従来の印刷機とデジタル印刷機の両方を扱えることが求められるようになってきています。

――省電力UV印刷対応完全無処理版「KODAK SONORA XJ」の強みについてお聞かせ下さい。

藤原 「KODAK SONORA XJ」の強みは、省電力・省スペース・省コストです。従来の印刷機と比べて、省電力・省スペース・省コストを実現しています。また、デジタル印刷の普及も進んでいます。印刷業界は、デジタル印刷の普及に伴って、従来の印刷機とデジタル印刷機の両方を扱えることが求められるようになってきています。

――省電力UV印刷対応完全無処理版「KODAK SONORA XJ」の強みについてお聞かせ下さい。

藤原 「KODAK SONORA XJ」の強みは、省電力・省スペース・省コストです。従来の印刷機と比べて、省電力・省スペース・省コストを実現しています。また、デジタル印刷の普及も進んでいます。印刷業界は、デジタル印刷の普及に伴って、従来の印刷機とデジタル印刷機の両方を扱えることが求められるようになってきています。

省電力UV印刷対応完全無処理版
KODAK SONORA XJ
プロセスフリー プレート

KODAK SONORA XJ + **KODAK ACHIEVE**

処理薬品が不要 薬品のランニングコストや廃液回収コストが削減できます。	ローコスト	低コストで高品質 独自の技術を活用し、新開発ACHIEVE専用サーマルヘッド「TH5.0」を搭載。
自動現像機不要 工程が減るのほもちろん、作業スペースに余裕ができます。	コンパクト	省スペース KODAKが誇るロングセラーCTP「TRENDSETTER」と同じベースフレームを採用。
廃液、廃材の削減 廃液、廃材のコストを削減できるだけでなく、環境への負荷も軽減します。	エコ	消費電力64%削減 イメージング時のピーク電力はわずか400W。これはオフィスの蛍光灯10本分と同じです。

コダックが、皆様の印刷環境に最適なソリューションを提案します。

世界でも最も広く認識されているコダックのシンボルマーク「K」マークロゴが復活します。コダックは、これからも社会への貢献ならびに皆様のビジネスの成長を支援してまいります。

コダック 合同会社
プリントシステム事業本部 〒140-0002 東京都品川区東品川四丁目10番13号
TEL. 03-6837-7285 http://www.kodak.co.jp

世界最強タッグが小ロット印刷の環境を変える。

KODAK ACHIEVE
サーマルCTPプレートセッター

省電力UV印刷対応完全無処理版
KODAK SONORA XJ
プロセスフリー プレート

世界でも最も広く認識されているコダックのシンボルマーク「K」マークロゴが復活します。コダックは、これからも社会への貢献ならびに皆様のビジネスの成長を支援してまいります。